

財團法人台灣省私立香園紀念教養院

112 年度服務成果報告

成果類別	服務項目	服務內容	服務效益	
			實際服務量	具體服務成效
生理福祉	健康照護	依據服務對象健康需求提供適切的健康服務，包含口腔照護、定期回診、醫療巡診、健康檢查、日常生理監測、疫苗施打等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 牙醫師提供口腔照護 321 人次。 2. 臨時性就醫 530 人次。 3. 醫療巡診 1,420 人次。 4. 健康檢查 131 人次。 5. 112 年度總醫療服務 2,402 人次。 6. 日常生理監測血壓血氧 26,225 人次，體重 1,724 人次。 7. 流感疫苗施打 120 人次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 流感疫苗服務對象接種率與去年相比今年成長 2.56%，工作人員接種率去年相比今年成長 11.3% 2. 家長屬能支持服務對象重大健康事件就醫，更了解服務對象健康狀況且能增加親屬之間親密關係。家屬自帶就醫率與去年相比提升 1.23%。
	維持良好健康生活	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理有關健康知能課程。 2. 個別化飲食與營養管理。 3. 健康運動計畫推動。 4. 防疫宣導。 5. 辦理居家安全課程與實務演練。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 疫苗施打宣導流感疫苗 123 人次。 2. 配合防疫宣導手部衛生指導 1,220 人次。 3. 趣味復健活動-牆面活動共服務 9,994 人次，趣味體適能活動-桌上型操作共服務 13,670 人次。 4. 跑步機運動共計執行 4,043 人次，垂直律動機運動共計執行 1,288 人次。 5. 職能治療師團體活動，每月 2 次，共服務 472 人次。 6. 精油按摩共計執行 300 人次。 7. 居家安全宣導與實務演練課程，每月 1 次，共計執行 1,463 人次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合國家防疫政策，本院服務對象流感疫苗施打率 97.56%，達到群體免疫力。 2. 每月進行手部衛生宣導，本院今年度經歷 4 次群聚事件，全年感染發生密度：3.12%，上半年度感染發生密度：5.15%，下半年度感染發生密度：0.82%，由此可見下半年度感染控制成效佳，低於本年度設定閾值。 3. 工作人員將復健元素設計成趣味的復健活動，分為牆面性與桌面性的活動，以達到肢體協調、精細動作及認知學習，透過每日的支持，目前已有 69 位服務對象可以操作牆面復健活動，有 78 位服務對象可以操作桌上型復健遊戲。 4. 治療師完成 40 位服務對象職能評估，並在每月 2 次團體職能活動中，進行運動、認知混和活動及互動、認知混和活動，有助於服務對象動作協調、工作記憶、注意力、互動和運思能力的維持與增進。 5. 112 年每季執行居家安全宣導與緊急應變實務演練，提升服務對象緊急應變能力，在緊急狀況發生時能依平常訓練自救及聽從指令避難。

成果類別	服務項目	服務內容	服務效益	
			實際服務量	具體服務成效
生理福祉	延緩退化,推動延緩老化健康促進服務	1. 動手活腦延緩老化健康活動。 2. 咀嚼與吞嚥功能提升計畫。 3. 老化評估。	1. 健口瑜珈每週執行 5 次,共服務 18,901 人次。 2. 健手操每日 2 次,共服務 8,258 人次。 3. 每年 2 評,老化評估,共計完成 134 人次。 4. 執行可騎式復健輪椅健康促進活動,共計服務 2,056 人次。 5. 健腦操每日 1 次,共計服務 8,258 人次。	1. 透過健手操、健口瑜珈、健康促進活動的介入,讓健康的服務對象維持健康,退化的服務對象延緩退化狀況。 2. 多數服務對象可以搭配口訣及動作,在口頭提示下完成健口瑜珈動作,樂活家更有 1 位服務對象成為小老師,主責協助健口瑜珈執行,口訣及動作已能反覆背誦。 3. 健手操搭配熟悉的音樂,樂活家於上午的晨間律動及用餐前的健手操時間執行,每日 2 次的練習,增加執行的頻率。
情緒福祉	正向行為支持	1. 情緒健康促進計畫。 2. 辦理個案研討。 3. 行為分級支持措施。	1. 幸福坊情緒支持計畫,支持 9 位服務對象,召開 3 次會議。 2. 行為燈號分級評估每年 2 評,評估 2 人次。情緒行為照顧負荷篩檢,共計評估 247 人次。 3. 靜心活動,共計執行 9,959 人次。 4. 情緒行為照護負荷分級評估於 7、8 月完成,評估 126 人次。 5. 辦理 2 場次個案研討會與 1 場次追蹤會議,共出席 40 人次。	1. 透過輔導的介入,教導服務對象學習放鬆的技巧,提供內在穩定的資源。 2. 透過定期會議的討論結合專業人員建議並執行相關策略,邀請第一行為工作室專業行為輔導員介入一同討論。另外依據結構式活動及結構執行作息,加入職能治療師及專業人員給予活動建議,於體能活動多功能室,提供感官活動,進而達到服務對象情緒穩定。 3. 上半年度(2 月統計)紅燈服務對象佔 12.4%(16 人),黃燈服務對象佔 20.9%(27 人),綠燈服務對象佔 66.7%(86 人);下半年度(9 月統計)紅燈服務對象佔 17.7%(22 人),黃燈服務對象佔 25%(31 人),綠燈服務對象佔 57.3%(71 人)。整體來說透過行為支持措施,下半年度與上半年度比較,情緒行為燈號紅燈的服務對象人數有上升,需加強情緒行為輔導策略之推動。 4. 下半年度(7、8 月統計)紅燈服務對象佔 24.8%(31 人),黃燈服務對象佔 30.4%(38 人),綠燈服務對象佔 44.8%(56 人)。 5. 個案研討共計辦理 2 場次,針對 3 位服務對象情緒行為支持策略落實追蹤並有具體成效。

成果類別	服務項目	服務內容	服務效益	
			實際服務量	具體服務成效
情緒福祉	多元支持措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供多元有趣之休閒活動包含動態、靜態，增進服務對象情緒福祉。 2. 推動善意溝通 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 卡拉 OK 活動總計服務 256 人次。 2. 祈福祝禱活動總計服務 3,822 人次。 3. 簡易烹飪活動總計服務 440 人次。 4. 藝術創作活動總計服務 435 人次。 5. 善意溝通卡總計服務 4,834 人次。 6. 靜心課程總計服務 9,959 人次。 7. 音樂課程總計服務 1,023 人次。 	多元休閒活動安排，透過與服務對象討論休閒興趣量表，讓服務對象可以自主選擇喜歡的休閒活動，並在參與活動過程中學習等待依序、與同儕相處、家事能力提升、體能增進等等，進而有更豐富的生活體驗及學習，提高個人生活品質。
物質福祉	技藝陶冶與作業活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理作業活動博覽會。 2. 依據服務對象興趣、能力提供多元作業活動的參與，包含烘焙訓練、手工皂製作、蛋雞養殖等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 作業活動博覽會總計服務 101 人次，介紹共計 14 種作業活動及技藝陶冶項目。 2. 作業活動總服務 3,785 人次(清潔工作/烘培)。 3. 技藝陶冶活動服務 2,348 人次(手工皂/擦蛋)。 4. 幸福商店總計服務 325 人次。 5. 蚯蚓養殖總計服務 190 人次。 6. 園藝手作總計服務 2,919 人次。 7. 點數兌換共計服務 111 人次。 	藉由作業博覽會的方式，讓服務對象展現個人在作業活動中學習的成果，共有 14 位服務對象在支持下介紹分介紹個人參與的作業活動，並能說出該項活動的內容及應具備的能力。
	財務自主的支持	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據服務對象需求與能力提供金錢使用訓練。 2. 提供個人物品保管相關支持服務。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 零用金保管訓練共計 349 人次。 2. 個人物品保管支持服務共計 123 人。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經過 1 年的學習已有 41 位服務對象能獨立使用與保管自己的零用錢。 2. 依據服務對象財物保管措施辦理執行，並積極支持服務對象學習保管個人物品，位服務對象均有個人置物空間，在支持下自行保管及使用個人的物品。
人際關係	親情支持	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動每月親子返家日。 2. 定期家屬電話聯繫或視訊。 3. 辦理親子活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 家屬電話聯繫(含視訊、面訪)共計 4,523 人次。 2. 親子返家共計 416 人次。(截至 4/12) 3. 母親節親子聯誼活動共計 195 人參與。(服務對象 119 位、家長屬 31 位、工作人員 45 位) 4. 「香啾一起來~分享歡樂大團圓」親子聯誼活共計 193 人參與(服務對象 118 位、家長屬 27 位、工作人員 48 位)。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每月 1 次與家長屬聯繫，也會透過 家長屬群組不定期 PO 的照片及影片，協助家長屬可以了解服務對象在本院的活動執行及生活狀況，並了解家屬的需求必要時提供諮詢服務。 2. 本年度親子活動，辦理親子 DIY、愛的力量(一同捲拉箱子)等，以增進親子互動，同時展現服務成果，家長們對於親子活動的辦理感到滿意，也肯定服務的成果。

成果類別	服務項目	服務內容	服務效益	
			實際服務量	具體服務成效
人際關係	家庭關懷支持	1. 辦理家長會活動。 2. 辦理親職講座。 3. 定期家庭訪視。 4. 辦理家庭需求評估與家庭支持服務計畫。	1. 年度辦理家長 2 場家長會： (1)5/6：共計 28 人。 (2)8/26：共計 36 人。 2. 家庭訪視：37 人。 3. 家庭需求評估：111 人。 4. 家庭支持：7 人。	1. 藉由家長大會宣導本院服務概況，讓家屬們更能了解服務對象在院內的生活狀況，並提升生活品質，家長的參與度有顯著提升。 2. 透過電訪或實地家庭訪視，了解案家需求，並從中提供家屬交通支持、經濟補助與更換身心障礙證明之協助。
	社交活動	1. 依據服務對象之個別需求與期望辦理促進人際互動的活動，包含慶生會、導覽員活動等。 2. 辦理增進友誼及促進人際關係之活動。	1. 慶生會辦理總計 29 場次，服務 960 人次。 2. 善意溝通計畫，共計執行 4,834 人次。	1. 支持 6 位有年度目標之服務對象共同辦理個人慶生會，從邀請對象、製作邀請卡、布置討論等，透過工作人員與服務對象共同探討，完成個人及聯合慶生會辦理之執行。 2. 先透過每日一張善意溝通卡的認識，讓增進服務對象對於善意溝通卡的認識，工作人員也會和服務對象討論，對於圖卡共同討論出註解及說明，協助服務對象可以更加認識圖卡的意義。
社會融合	社區參與	支持服務對象融入社區，使用社區設施等，如購物、外出用餐等。	1. 社區融合活動參與總計 3,268 人次。 2. 新增行動商店車引至院區內提供服務，總計 1,234 人次。 3. 休閒文康車引至院區內提供服務，總計 800 人次。	1. 住宿自主區之服務對象每月假日休閒活動均會支持 1 次以上外出使用社區設施或購物的活動，提供服務對象可以知道社區設施的相對位置，也讓服務對象假日可以外出自主購物。 2. 支持位服務對象連結目標拜訪社區家園，了解居住於社區居住之服務對象須具備的基本能力及前往做客之道，聽完分享即看到居住處後，參訪的服務對象也會很期待也能到社區中居住。 3. 多元使用社區設施，今年各工作坊均有設計相關社區融合設施看板，也開始製作服務對象易讀社區地圖及執行 12 位易讀委員成為社區探訪員，協助服務對象更認識社區中的設施及使用的功能。
	融合活動	1. 連結社區資源辦理社區融合活動。 2. 音樂之友公益演出活動。 3. 推動社區地圖。	1. 社區活動參與 6 場次，95 人次 2. 社區導覽採訪 12 場次，共計完成 12 人次。 3. 10/31 受台灣公益廚師協會要約至新竹煙波飯店進行「因(音)樂有愛」成果發表會，參與 18 位。	透過社區資源連結相關活動，讓服務對象參與多元活動，並提升生活品質。

成果類別	服務項目	服務內容	服務效益	
			實際服務量	具體服務成效
權利	權益倡導與保護。	1. 服務對象權益委員會組織運作。 2. 服務對象自治組織活動運作與帶領。 3. 家庭會議與班級會議意見的表達。	1. 工作坊服務對象班會執行總計 47 場次，共計 1,463 人次。 2. 住宿區家庭會議執行總計 147 場次，共計 1,898 人次。 3. 服務對象權益委員會共召開 2 次會議，總計參與 30 人次。 4. 服務對象自治委員會共召開 8 次會議(含 4 次臨時會議)，總計參與 123 人次。	1. 工作坊內班會或家庭會議，均會透過易讀資訊的提供，協助服務對象聚焦會議主題與討論，鼓勵與支持服務對象都有發表意見的機會；教導理解力較佳之服務對象學習尊重家庭會議的決定，意見不合時要學習相互溝通，表達出彼此願意配合的意見。 2. 透過服務對象權益委員會來保障本院服務對象各項之權益。 3. 服務對象自治委員會，均提供易讀資訊供委員們了解，並從中學習會議的辦理模式，並可於會議共同討論活動辦理方式，如尾牙活動，親子活動等，另外，同時也讓自治委員們了解除了幫自己爭取權益外，也可以幫助大家一銅爭取權益與福利。 4. 今年藉由與自治委員們共同討論，並已達成 2 項政見，另也於 12/11 完成服務對象尾牙活動。
	易讀資訊推動。	1. 易讀小組活動運作。 2. 充實易讀資訊。	1. 易讀委員訓練課程，總計 10 場次，服務總計 109 人次。 2. 易讀委員驗證 10 場次，完成驗證 10 份。	1. 服務對象服務滿意度問卷認識及驗證，12 位易讀委員均完成滿意度問卷填寫。 2. 易讀委員協助驗證，除了完成 10 份社區設施易讀，進而可以延續明年度目標執行。
	社區居住服務。	提供心智障礙者社區居住服務。	1. 社區居住服務據點 3 家，共計 13 位住民。 2. 親子活動：辦理 1 場親子活動(三家服務據點聯合辦理)，共計參與 20 人次。 3. 家庭會議：召開 36 場(每家每月 1 場)，共出席 144 人次。 4. 天然災害演練：共辦理 13 場，共參與 65 人次。 5. 督導會議：召開 12 場，共出席 51 人次。 6. 外督會議：召開 6 場，共出席 70 人次。 7. 宣導活動：辦理 3 場，共參與 100 人次。	1. 住民反應原職場工時長，距離遠，希望可更換其他職場，故社工協助 4 位住民申請縣府職輔員/就服員支持，並皆已成功媒合至新職場就業 2 個月左右。 2. 經縣府服務輸送派案，並經社區居住專業團隊評估，於 12/11 成功新增 1 位男性住民入住幸福家。

成果類別	服務項目	服務內容	服務效益	
			實際服務量	具體服務成效
個人發展	終身學習	1. 提供有關個人成長相關課程。 2. 辦理多元學習課程，擴充生活經驗。	1. 太鼓總計執行 1,041 人次。 2. 打擊樂總計執行 1,319 人次。 3. 手沖咖啡共計執行 435 人次。 4. 簡易烹飪共計執行 440 人次。 5. 藝術創作共計執行 435 人次。 6. 下午茶暨茶道課程共計執行 139 人次。 7. 健身課程共計執行 480 人次。 8. 紓壓按摩共計執行 300 人次。	1. 透過太鼓老師及院內工作人員共同協助課程執行，討論出簡易口訣讓服務對象可反覆背誦及練習，目前支持 10 位太鼓隊成員，已訓練 3 位服務對象小老師可以成為帶領之主角，增進服務對象自信；另透過輕快的節奏及歌曲，搭配動作訓練與執行，協助舞台表演與練習。 2. 目前已有 2 位服務對象可以敲奏主旋律，2 位服務對象可以敲奏伴奏，今年更訓練服務對象在音樂老師的指揮下，可以完成一個曲目的敲奏及合奏。 3. 今年度有 31 位服務對象有相關自我照顧能力提升之 ISP 目標連結，透過日夜間工作人員連結訓練及執行，協助增進服務對象自主照顧能力。
	發展潛能	1. 支持服務對象參與相關才藝發表。 2. 辦理成果發表會/創意活動。 3. 提升自我照顧與家事技能	1. 11/20 支持服務對象辦理個人演唱會。 2. 12 月份支持服務對象辦理個人畫展。 3. 支持 7 位服務對象參與富邦才藝大賽(繪畫組)。 4. 支持 1 位服務對象於母親節親子聯誼活動辦理美食料理成果展。 5. 支持 114 位服務對象參與夜間家事清潔大賽。 6. 支持 14 位服務對象成為手沖咖啡師，完成來賓招待及結業成果展。 7. 支持 113 位服務對象辦理逛夜市活動。 8. 定期支持 113 位服務對象參與身體放鬆活動、夜間個別休閒，維持身心健康。	支持服務對象完成個人想望，如辦理個人演唱會、畫展、料理成果展、各項休閒比賽等，亦協助支持服務對象繪畫比賽、手沖咖啡師互動分享等活動，發展服務對象潛能，提高生活品質。

成果類別	服務項目	服務內容	服務效益	
			實際服務量	具體服務成效
自我決策	選擇與決定。	1. 辦理自立生活學習體驗活動。 2. 自主用餐計畫。 3. 家庭會議/班級會議。	1. 工作坊服務對象班會執行總計 47 場次，共計 1,463 人次。 2. 住宿區自主用餐計畫執行總計 16 場次，共計 183 人次。 3. 住宿區家庭會議執行總計 147 場次，共計 1,898 人次。	支持服務對象透過易讀了解各項資訊，亦連結 CRPD 各項重要條文，如保障言論自由和容易取得資訊、危險及緊急事件等，鼓勵服務對象參與更多自我決定與表達。
	個人夢想與計畫。	1. 辦理生活品質促進計畫。 2. 個別化支持計畫。	1. 總計服務 7,496 人次。 2. 為礙發聲~服務對象自我倡議訓練總計服務 80 人次。 3. 住宿區幸福用餐總計服務 183 人次。 4. 擁有自己的門禁卡~提升服務對象自主計畫總計服務 6,978 人次。 5. 有易讀好易讀~易讀委員成長計畫總計服務 109 人次。 6. 智青課程總計服務 146 人次。 7. 個別化服務計畫服務總計支持 122 人；全院服務對象 ISP 目標總數為 1,268 項，已完成共計 1,141 項，須持續執行 85 項，調整目標數為 3 項，放棄目標為 40 項，ISP 目標總達成率：91.87%。 8. 完成 113 年度夢想探討，共計執行 124 人次。	1. 支持 12 位服務對象完成 10 次課程，協助 12 位服務對象均各自完成社區設施採訪；另外，支持服務對象完成 10 份社區設施易讀製作及驗證。 2. 智青團體支持 13 位服務對象參與團體活動，共計辦理 2 次團體規劃外出活動，共計參與 14 人次。
	自我管理。	推行個人作息。	推動個人作息安排總計 26 人。	1. 透過個人作息表的擬定，協助位服務對象可以依據時間表完成個人 作息及活動安排，進而達到情緒穩定。 2. 透過與服務對象使用圖卡對談，讓服務對象對於休閒活動安排、人際互動、社區活動安排等，可以提供更多的想法與建議。